



Animer un atelier de Créativité

Au cours de cette formation, nous allons explorer les outils, techniques et méthodes nécessaires pour animer un atelier de créativité de manière efficace et engageante. Nous allons travailler sur l'inspiration, l'idéation, le choix et la concrétisation des idées.

Notre objectif est de vous aider à comprendre ce qu'est un atelier de créativité efficace. Comment l'animer en stimulant l'imagination de vos participants et de les aidant à exprimer leur créativité de différentes manières et en prenant du plaisir.

Alors, êtes-vous prêt à explorer votre côté créatif et à découvrir les secrets de l'animation d'ateliers de créativité ?

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Expliquer les avantages et les bénéfices de la créativité pour les individus et les entreprises.
- Construire un atelier de créativité équilibré avec ses étapes essentielles.
- Choisir les outils d'animation adaptés en fonction de la séquence à animer et la bonne posture.
- Préparer l'espace et le matériel nécessaires à un atelier de créativité.
- Utiliser des techniques pour favoriser et stimuler la créativité des participants et animer un atelier.

Public cible

Les personnes qui souhaitent apprendre à organiser et commencer à animer des ateliers de créativité pour trouver des idées innovantes, résoudre des problèmes, ...

- **Prérequis** : aucun
- **Catégorie** : toute catégorie professionnelle, toute fonction.
- **Nombre de participants** : 6 à 12 personnes

Durée et horaires

- 2 jours soit 14 heures
- 08h30/ 12h30 – 14h00/ 17h00 (A titre indicatif – à discuter si besoin)

Programme de la formation

Partie 1 : Qu'est-ce que la créativité ?

- Sommes-nous tous créatifs ? Mais ça veut dire quoi être créatif ? Et la créativité ?
- Quels sont les différents bénéfices et les avantages d'une démarche créative structurée pour l'entreprise et les individus ?
- Les freins et les leviers

Partie 2 : Le processus créatif et ses fondamentaux

- Le processus créatif par étapes
- L'importance du travail collaboratif en créativité et de la constitution du groupe
- Règles de fonctionnement : les définir et les partager
- Créer un environnement favorable

Partie 3 : Construisons un atelier de créativité pas à pas

- Clarifier le sujet et les objectifs
- L'introduction : brisons la glace et échauffons les esprits !
- Poser le défi créatif : c'est quoi la problématique ?
- Divergence : les outils d'idéation
- Convergence : les outils de sélection
- Comment conclure ?
- Et après ?

Partie 4 : L'animation

- Les postures à adopter (et celles à éviter ...)
- L'importance de bien se préparer et comment faire
- Quelques astuces et techniques d'animation

Partie 5 : Mettons en pratique !

- Préparation d'un atelier de créativité en groupe sur un sujet donné.
- Animation de l'atelier.
- Echanges entre les participants sur les ateliers réalisés pour récolter les feedbacks points forts/points à améliorer. Le formateur participant aux échanges.

Conclusion de la formation avec rappel des apprentissages essentiels vus pour un ancrage mémoriel.



Modalités pédagogiques et supports

Le principe de base de cette formation : échanger, expérimenter et pratiquer !

Pourquoi ? Car c'est un formidable moyen pour comprendre et mémoriser.

Tout au long de la formation, des phases de transmission d'information (via des visuels, des démonstrations, des exemples, des échanges, ...) et de mise en pratique par les participants alternent pour une progression dans les apprentissages.

De plus le formateur, qui est également facilitateur graphique, apporte différents posters de synthèse et des documents. Tous ces supports sont affichés sur les murs de la salle de formation pour que les participants s'en imprègnent, les recopient ou les prennent en photo comme bon leur semble.

Modalités d'évaluation et de suivi

- **Avant la formation :**

Les futurs participants remplissent un QCM permettant d'évaluer leurs connaissances concernant les ateliers de créativité.

- **À la fin de la formation :**

Les apprenants auront réalisé différentes mises en pratique en groupe guidé par le formateur. Ils animeront en fin de formation et en groupe un atelier rapide de créativité. Ces travaux permettent au formateur d'évaluer la progression et le niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques.

Le même QCM que celui rempli avant la formation est à nouveau proposé aux participants permettant d'évaluer la progression de leurs connaissances sur le sujet.

Les participants sont invités à évaluer la formation et exprimer leur niveau de satisfaction et leurs suggestions sur un formulaire dédié.

Une feuille d'émargement signée par les participants permettra d'attester de leur présence (signée par demi-journée).

Modalités d'organisation

- **Général :**

Présentiel

Formation Inter-entreprises, Intra-entreprise

- **Lieu :**

La formation doit se dérouler dans une salle suffisamment spacieuse pour accueillir tous les participants et leur permettre de se réunir en petits groupes. Idéalement cela peut être intéressant de disposer d'autres salles autour pour que les groupes puissent travailler dans le calme.

Elle peut être située dans l'entreprise ou en dehors (dans ce cas, la location de la salle est à discuter).

- **Moyens techniques :**

La salle doit être équipée a minima d'un vidéo projecteur. Idéalement elle doit être également équipée d'un tableau effaçable type Velléda et/ou d'un support pour paperboard avec un rouleau de feuilles vierges.

Les tables doivent idéalement pouvoir être déplacées pour créer des îlots et améliorer l'expérience du travail en groupe.

Intervenant(s)

Nicolas ANCEL – consultant, formateur et facilitateur certifié de démarche Design Thinking formé à l'Ecole de Design de Nantes Atlantique.

Tarifs

- Nous consulter.

