

***L'art du pitch : comment présenter une idée efficacement
en moins de 3 minutes ... et être écouté !***

Débutants – Tout public

Objectif général

Popularisé par les startupper, l'art du pitch devient une compétence essentielle de nos jours.

Toujours plus pressés, nos interlocuteurs n'ont souvent pas plus de quelques minutes à nous accorder pour nous permettre d'expliquer une idée, une offre, un concept, un problème, ...

Au cours de cette formation, je vais vous apprendre ce qu'est un bon pitch. Comment il se construit, à quoi il peut servir. Et vous allez le pratiquer pour expérimenter et progresser !

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est un pitch et dans quelles situations l'utiliser.
- Apprendre à construire un pitch efficace et percutant.
- Apprendre à l'adapter à son auditoire et à ses objectifs.
- Gagner en efficacité pour ses présentations.

Durée de la Formation : 1 jour

Horaires : 9h00/ 12h30 – 13h30/ 17h00 (A titre indicatif – me consulter si besoin)

Publics : Tout public – Groupes de 3 à 8 personnes (au-delà me consulter)

Pré requis : Aucun

Modalités d'organisation : Formation en présentiel, possible en distanciel mais me consulter – inter-entreprises/intra-entreprise

Lieu : A définir

Modalités pédagogiques et techniques mises en œuvre

La méthode de formation est une présentation de ce qu'est un pitch et des éléments qui constituent un bon pitch. Plusieurs exemples de pitches sont présentés et des vidéos support sont utilisées pour illustrer les propos. Les apprenants vont ensuite travailler un pitch sur le thème de leur choix et de manière guidée. Ils présentent le fruit de leur travail. Le formateur et les autres participants donnent leurs avis et leurs conseils pour affiner le pitch. Il peut être retravaillé et représenté plusieurs fois pour l'améliorer. Des exercices type ice breaker/échauffement créatif sont réalisés au fur-et-à-mesure.

Support : Ordinateurs, vidéo projecteur, paperboard ou tableau, ...

Moyens d'évaluation : Les connaissances sont vérifiées par le formateur lors de la restitution finale des ateliers.

Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats :

- Feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque stagiaire et le formateur.
- Évaluation qualitative de fin de formation
- Attestation de fin de formation envoyée par courrier électronique au stagiaire

Tarif : Me consulter

Contenu de la formation

- ▶ **Qu'est-ce qu'un pitch et à quoi sert-il ?**
- ▶ **Quels sont les différents éléments constitutifs d'un bon pitch ?**
- ▶ **Quelques exemples de pitch ...**
- ▶ **A vos marques, prêts ? Pichez ! On vous écoute et je vous conseille !**